

Số: 142/QĐ-TTXX

Lâm Đồng, ngày 18 tháng 7 năm 2023

### QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch và phê duyệt dự toán kinh phí, kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện Phát hành ấn phẩm và video clip phục vụ tuyên truyền, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023**

### GIÁM ĐỐC

### TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH TỈNH LÂM ĐỒNG

*Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;*

*Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;*

*Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;*

*Căn cứ Kế hoạch số 1386/KH-UBND ngày 09/3/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về kế hoạch hành động, phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2023;*

*Căn cứ Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2023;*

*Căn cứ Kế hoạch số 09/KH-TTXX ngày 08/02/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023.*

*Căn cứ Kế hoạch số 92/KH-TTXX ngày 18/7/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc thu thập thông tin, biên tập, in ấn, phát hành ấn phẩm và video, clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023;*

*Theo đề nghị của Phòng xúc tiến Thương mại tại Tờ trình số 39/TTr-XTTM ngày 18/7/2023.*

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch và phê duyệt dự toán kinh phí, kế hoạch lựa chọn nhà thầu tổ chức thu thập thông tin, biên tập, in ấn, phát hành ấn phẩm và video, clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu

từ đất lành” phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023, với nội dung cụ thể như sau:

1. Ban hành Kế hoạch tổ chức thu thập thông tin, biên tập, in ấn, phát hành ấn phẩm và video, clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023 (kèm theo Kế hoạch số 92/KH-TTXX ngày 18/7/2023).

2. Phê duyệt dự toán kinh phí

a) Chủ đầu tư: Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

b) Tổng giá trị dự toán: **125.000.000 đồng** (Bằng chữ: Một trăm hai mươi lăm triệu đồng).

c) Nguồn vốn: Từ nguồn kinh phí xây dựng và phát triển thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" năm 2023, được phê duyệt tại Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng.

d) Thời gian thực hiện: quý III năm 2023.

đ) Địa điểm, quy mô: Toàn bộ công việc theo dự toán kinh phí, Kế hoạch lựa chọn nhà thầu tổ chức thu thập thông tin, biên tập, in ấn, phát hành ấn phẩm và video, clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023.

3. Phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu

a) Tổng giá trị phần công việc đã thực hiện: không.

b) Tổng giá trị phần công việc chưa thực hiện mà không áp dụng được một trong các hình thức lựa chọn nhà thầu theo Kế hoạch 92/KH-TTXX ngày 18/7/2023: **14.000.000 đồng** (Bằng chữ: Mười bốn triệu đồng).

c) Tổng giá trị phần công việc thuộc Kế hoạch lựa chọn nhà thầu theo Kế hoạch số 92/KH-TTXX ngày 18/7/2023):

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Số TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
01	Chi phí thiết kế dàn trang ấn phẩm các sản phẩm được cấp chứng nhận nhãn hiệu	9.000	Ngân sách	Chỉ định thầu rút gọn	8/2023	Trọn gói	30
02	Chi phí in ấn ấn phẩm các sản phẩm được cấp chứng nhận nhãn hiệu	50.000	Ngân sách	Chỉ định thầu rút gọn	8/2023	Trọn gói	30

03	Thực hiện Video clip giới thiệu các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu (Tiếng Việt phụ đề tiếng Anh)	52.000	Ngân sách	Chỉ định thầu rút gọn	8/2023	Trọng gói	30
<b>Tổng</b>		<b>111.000</b>					

**Bằng chữ** (Một trăm mười một triệu đồng).

**Điều 2.** Căn cứ dự toán và Kế hoạch nêu tại Điều 1 Quyết định này và các quy định có liên quan, Phòng xúc tiến Thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hoàn thiện các thủ tục và triển khai thực hiện các bước tiếp theo đảm bảo đúng, đầy đủ thủ tục theo quy định hiện hành của Nhà nước.

**Điều 3.** Các ông (bà) Trưởng các phòng, Trung tâm thông tin và Hỗ trợ khách du lịch, phụ trách kế toán thuộc Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng và các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ quyết định thi hành./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3 (để thực hiện);
- Ban Giám đốc;
- Website: muasamcong.mpi.gov.vn;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT; XTTM.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**